

Metodi e Tecnologie per il Lifelong Learning. Progettualità e innovazione per la condivisione delle conoscenze

I edizione 2011/2012



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI
DI TORINO

Facoltà di Scienze della Formazione

Gestito da:



Il Master Universitario di I livello in “Metodi e Tecnologie per il Lifelong Learning. Progettualità e innovazione per la condivisione delle conoscenze” è un Master dell’Università degli Studi di Torino ed è gestito da COREP.

Nato nel 1987, il COREP è un Consorzio senza fini di lucro costituito da Politecnico di Torino, Università degli Studi di Torino, Università degli Studi del Piemonte Orientale “A. Avogadro” e da enti locali, associazioni imprenditoriali e importanti realtà industriali.

Il COREP opera come strumento per attuare iniziative di collaborazione fra gli atenei, il mondo della produzione e dei servizi e le istituzioni pubbliche locali, in due principali aree di intervento: **la formazione specialistica e di alto livello e i servizi per i consorziati.**

Nel campo della formazione, il COREP realizza Master universitari, rivolti sia a giovani laureati che a professionisti, e corsi brevi di educazione permanente, anche progettati sulla base di specifiche esigenze.

A garanzia di serietà e professionalità alcune sedi COREP sono accreditate dalla Regione Piemonte per la Formazione Superiore (per dettagli ed aggiornamenti è possibile consultare il sito www.corep.it)

Proponente del Master:

Prof. Giulio Lughì, Facoltà di Scienze della Formazione, Dipartimento di Scienze Letterarie e Filologiche, Università degli Studi di Torino

Segreteria Master COREP

C.so Trento, 13 - 10129 Torino

Tel 011.197.424.01 - **Fax** 011.197.424.19

E-mail: formazione@corep.it

Web: www.formazione.corep.it

Il Master, proposto dalla Facoltà di Scienze della Formazione dell’Università degli Studi di Torino, è stato approvato dal Senato Accademico dell’Ateneo. E’ in fase di ultimazione il procedimento amministrativo di istituzione del Master.

SOMMARIO

1. PERCHÉ QUESTO MASTER?	4
2. SBOCCHI PROFESSIONALI	5
3. DESTINATARI E SELEZIONE	5
4. PERIODO E SEDE	6
5. STRUTTURA DIDATTICA E PROGRAMMA	6
6. DIREZIONE ED ORGANIZZAZIONE	7
7. MODALITA' DI ISCRIZIONE	8
8. COSTI	10
9. TITOLI RILASCIATI	11
10. PROGRAMMA DIDATTICO	11
11. PARTNER E SPONSOR	12
12. AZIENDE ED ENTI	12

1. PERCHÉ QUESTO MASTER?

Oggi le aziende, gli enti, le istituzioni, gli aggregati sociali, gli individui stessi sono diventati veri e propri "serbatoi di saperi", "magazzini di conoscenza" che troppo spesso restano nascosti e inaccessibili, e soprattutto inutilizzati. La diffusione delle basi di dati, così come l'uso sistematico della rete per le comunicazioni e l'indirizzamento delle informazioni hanno di fatto aumentato enormemente le possibilità - ma anche la complessità - delle operazioni volte a "gestire la conoscenza", una gestione che evolve con l'evoluzione stessa delle tecnologie e dei saperi, e che quindi va seguita con metodiche sempre aggiornate (Lifelong Learning).

In questa prospettiva il Master universitario di I livello in "**Metodi e Tecnologie per il Lifelong Learning. Progettualità e innovazione per la condivisione delle conoscenze (METELL)**" forma soggetti in grado di individuare e valorizzare costantemente nel corso del tempo i "patrimoni di conoscenza", utilizzando le tecnologie dell'informazione e della comunicazione (ICT) per affrontare in maniera ottimale i quattro livelli in cui i processi di costruzione e trasferimento della conoscenza si articolano:

- livello tacito: corrispondente alla conoscenza che si sviluppa in modo informale nelle relazioni sociali interpersonali e di lavoro collaborativo, nei social network, nei forum, nelle varie modalità peer to peer;
- livello esplicito: corrispondente alla conoscenza che si sviluppa attraverso i processi, i testi e i prodotti strutturati che vengono utilizzati nelle istituzioni, nell'editoria, dalle agenzie formative;
- livello sperimentale: corrispondente alla conoscenza che si sviluppa attraverso le forme avanzate di ricerca scientifica e delle applicazioni tecnologiche;
- livello creativo: corrispondente alla conoscenza che si sviluppa nell'esplorazione di nuove forme e linguaggi espressivi ed artistici, nella formulazione di nuove idee, nella costruzione di nuovi oggetti, nella sperimentazione di nuove relazioni sociali, nei nuovi approcci alla soluzione dei problemi.

Tradizionalmente queste forme di conoscenza hanno sempre avuto ambiti molto ben definiti di realizzazione (quello tacito nella conversazione e nelle relazioni interpersonali; quello esplicito nelle sedi istituzionali della formazione; quello sperimentale nei laboratori; quello creativo negli ambienti artistici o artigianali), anche se naturalmente non sono mai mancate le forme di interscambio e di reciproca influenza. Oggi tuttavia, nel contesto della rete, le forme "pure" sono sempre più difficili da individuare, e sempre più sterili, mentre quelle di interscambio appaiono sempre più presenti e determinanti nello sviluppare le capacità dei singoli e dei gruppi di affrontare e risolvere problemi.

Da qui la necessità di formare figure professionali in grado di elaborare approcci innovativi all'analisi dei bisogni e della domanda di crescita culturale presenti nelle istituzioni e nelle imprese, delineando politiche formative e di apprendimento che coniughino gli obiettivi di coesione sociale e competitività, individuando i fattori che determinano la effettiva crescita e la valorizzazione del capitale umano e culturale. Sul piano del metodo il Master pone particolare attenzione alla complementarità delle tre forme di istruzione, formale, non formale ed informale, nello sviluppo di una strategia complessiva di Lifelong Learning che saldi tra loro e renda operative competenze relative a:

- project management: per gli aspetti di organizzazione generale e in particolare per gli aspetti finanziari, progettuali, logistici;
- aspetti istituzionali, giuridici e normativi: per le politiche e le problematiche di privacy, proprietà intellettuale, gestione e riuso dei materiali già esistenti o prodotti dagli utenti;
- problematiche dell'apprendimento: per gli aspetti culturali, metodologici e formativi, con particolare attenzione alla dimensione multimediale in quanto direttamente implicata nelle forme spontanee di apprendimento attraverso i media e i nuovi media;
- aspetti sociologico-culturali: per la comprensione dei bisogni e degli atteggiamenti di fruizione, a partire dal confronto incrociato di aspettative individuali e istituzionali; per le problematiche relative alle dinamiche di gruppo, di lavoro collaborativo; per le attività di previsione e benchmarking riguardo all'attività svolta;
- tecnologie di produzione, gestione e trasmissione: per la progettazione e il controllo degli ambienti collaborativi e presentativi multimediali e crossmediali di apprendimento.

... IN ALTRE PAROLE

- EDUCAZIONE PERMANENTE
- INTERDISCIPLINARITÀ
- PROJECT MANAGEMENT
- E-LEARNING
- GESTIONE DEI CONTENUTI DIGITALI
- SOCIETÀ DELLA CONOSCENZA
- INCLUSIONE SOCIALE
- RETI SOCIALI
- TRASFERIMENTO DI CONOSCENZA
- DIGITAL ASSET
- MULTIMEDIA
- FORMAZIONE A DISTANZA PER PERMETTERE L'ACCESSO AL MASTER ANCHE A PERSONE OCCUPATE

2. SBOCCHI PROFESSIONALI

La tematica del Lifelong Learning sta assumendo sempre maggiore visibilità e importanza sia nella riorganizzazione dei tradizionali percorsi formativi e didattici, universitari e non; sia nelle politiche territoriali di innovazione e conoscenza a livello di imprese e istituzioni; sia nel più ampio contesto strategico europeo (come dimostra l'attività dell'EARLALL - European Association of Regional and Local Authorities for Lifelong Learning): in tutti i casi citati si insiste comunque sull'importanza e sul valore del capitale umano e culturale come fattore di coesione sociale, di crescita economica, di innovazione e occupazione, quindi di competitività nello sviluppo.

Su questa base il Master forma figure professionali in grado innanzitutto di autoaggiornarsi su un tema così dinamico, e poi di muoversi con competenze trasversali e autonome che consentano di individuare, estrarre, elaborare e valorizzare i patrimoni di conoscenza in funzione del loro riutilizzo competitivo sul mercato e sul territorio.

Il Master è rivolto pertanto soprattutto a persone già occupate interessate ad aggiornare il proprio profilo professionale allineandolo a queste nuove competenze richieste dal mercato del lavoro, o ad inserirsi nel settore grazie alle competenze acquisite durante l'esperienza formativa; ma è rivolto anche a neolaureati particolarmente attenti a cogliere le opportunità strategiche di un settore in fase di profonda trasformazione.

3. DESTINATARI E SELEZIONE

Il Master è rivolto a occupati e neolaureati in possesso dei seguenti titoli di studio:

- **Lauree del vecchio ordinamento:** umanistiche, sociali, tecnico-scientifiche, architettura, ingegneria
- **Lauree di I livello:** tutte le classi delle aree umanistica, sociale, scientifica, architettura, ingegneria, come da D.M. del 04/08/2000 e D.M. del 16/3/2007
- **Lauree di II livello:** tutte le classi delle aree umanistica, sociale, scientifica, architettura, ingegneria, come da D.M. del 28/11/2000 e D.M. del 16/3/2007.

Potranno inoltre essere ammessi/e laureati/e all'estero in possesso di titolo di studio ritenuto idoneo da parte del Comitato Scientifico del Master e previa verifica di congruità da parte del Settore Studenti Stranieri dell'Ateneo.

Il riconoscimento dei titoli stranieri sarà effettuato in conformità all'art. 2.3 del Regolamento Master dell'Università degli Studi di Torino.

Potranno essere ammessi/e laureandi/e a condizione che conseguano il titolo prima dell'inizio del Master.

Si richiede tra i prerequisiti la capacità di utilizzo autonomo del PC, di navigazione in Internet e dell'uso della posta elettronica, in particolare la conoscenza del sistema operativo Windows e degli applicativi word ed excel.

La conoscenza della lingua italiana, parlata e scritta, per gli studenti stranieri, è requisito indispensabile per l'ammissione al Master e deve essere attestata o sarà valutata in sede di colloquio.

Sulla base del numero di candidature ricevute e del numero di posti disponibili, la Commissione di Selezione del Master potrà ammettere alla selezione anche studenti in possesso di titoli di studio diversi da quelli indicati, in caso dimostrino di possedere la preparazione scientifica e culturale necessaria per frequentare con profitto gli insegnamenti del Master.

Tali persone dovranno quindi aver maturato un'esperienza professionale nell'ambito della formazione o della comunicazione oppure aver frequentato significative attività formative inerenti al settore. Per tali persone, l'iscrizione effettiva al Master ai fini dell'acquisizione del titolo di Master Universitario, è in ogni caso subordinata alla verifica dell'idoneità dei titoli presentati, da parte degli uffici competenti dell'Ateneo, in sede di immatricolazione. Qualora l'Ateneo rilevi l'assenza delle condizioni necessarie per immatricolare tali studenti con titolo non conforme a quanto indicato tra i requisiti di accesso, costoro potranno, in caso di posti ancora disponibili, frequentare il Master in qualità di "uditori" e sarà pertanto rilasciato loro esclusivamente un certificato di partecipazione o di frequenza al Master.

Professionisti/e del settore interessati/e al perfezionamento delle proprie competenze potranno iscriversi a seminari correlati al Master (vedi Sezione "Iscrizione a Seminari").

Selezione

La selezione sarà realizzata da apposita Commissione di Selezione, la cui composizione sarà pubblicata sul sito non appena definita, che avrà la responsabilità di esaminare le domande pervenute.

Eventuali altre prove (es. test scritto, colloquio orale, etc.) e loro modalità di svolgimento saranno comunicate ai pre-iscritti non appena definite.

Al Master sarà ammesso un **numero massimo di 20 iscritti***.

Il Master potrà essere attivato se sarà raggiunto il **numero minimo di 12 iscritti**.

Il Comitato Scientifico, con decisione motivata, può in deroga attivare il Master con un numero di iscritti inferiore, fatta salva la congruenza finanziaria.

*Si precisa che "qualora il numero degli iscritti ad un corso di master sia superiore a quello massimo previsto dal relativo regolamento è consentita alle strutture proponenti la possibilità di accogliere fino al 10% di studenti in più rispetto al numero massimo programmato, a condizione che provvedano ad adeguare le relative risorse".

4. PERIODO E SEDE

Periodo

Il master avrà una durata di 12 mesi e avrà inizio indicativamente a dicembre 2011.

Per agevolare la partecipazione anche delle persone occupate, le lezioni, con frequenza obbligatoria, si terranno indicativamente:

- venerdì dalle 9.00 alle 18.00
- sabato dalle 9.00 alle 13.00

Potranno inoltre essere previste alcune giornate aggiuntive di lezione frontale.

Sede

Le lezioni avranno luogo presso COREP (C.so Trento 13, Torino) e lo stage presso enti e/o aziende del settore.

5. STRUTTURA DIDATTICA E PROGRAMMA

Il Master è annuale, corrisponde a **60 crediti formativi universitari (CFU)** e ha una durata complessiva di **1.500 ore**, così articolate:

- **Didattica frontale n. 260 ore, didattica alternativa n. 124 ore, studio individuale n. 691 ore, corrispondenti ad un totale di 43 CFU**
- **Stage n. 350 ore, corrispondenti a 14 CFU**
- **Prova finale n. 75 ore, corrispondenti a 3 CFU**

Le lezioni saranno articolate nelle seguenti macroaree:

1. Problematiche progettuali economico-organizzative
2. Problematiche giuridico-normative
3. Problematiche didattico-formative
4. Problematiche psico-socio-culturali
5. Problematiche tecnologiche legate all'uso formativo delle ICT

Le ore di didattica alternativa verranno svolte in Formazione a distanza (FAD) per permettere anche la frequenza delle persone occupate.

Lo **stage**, per sua definizione, si configura come un modulo di un più articolato percorso formativo, volto a sperimentare una fase tra teoria e pratica, ovvero ad agevolare la conoscenza diretta del mondo del lavoro mediante un percorso didattico volto al confronto diretto con le dinamiche gestionali e operative che caratterizzano il funzionamento di un'impresa.

Lo stage viene svolto in conformità ad apposite convenzioni stipulate fra i soggetti promotori e le imprese/Enti che hanno manifestato la disponibilità ad ospitare gli allievi, senza costituire alcun rapporto di lavoro.

Le imprese/Enti verranno individuati tra quelli appartenenti al settore correlato al percorso formativo che, sulla base del loro fabbisogno annuale e del profilo degli studenti, potranno, se interessate, presentare le loro proposte stage.

La Direzione del Master privilegerà le realtà che avranno presentato le proposte maggiormente coerenti con gli obiettivi e le finalità previsti dal Master, presso le quali i partecipanti avranno l'opportunità di svolgere un colloquio al fine di individuare lo stage più appropriato. Il numero di colloqui a disposizione per ciascuno studente sarà stabilito annualmente dalla Direzione del Master e sarà correlato al numero di proposte ricevute dalle aziende/enti.

Durante lo stage sarà realizzato un progetto formativo, che darà origine alla tesi finale di Master, con la supervisione e il supporto di un tutor interno all'azienda (tutor aziendale) e di un tutor accademico, generalmente un docente del corso.

Per gli studenti già occupati il Comitato Scientifico potrà valutare se far coincidere il luogo di svolgimento dello stage con il luogo di lavoro dello studente.

Per i partecipanti al Master già occupati, l'obbligatorietà dello stage potrà pertanto essere superata attraverso il riconoscimento dell'attività lavorativa, se quest'ultima sarà ritenuta dal Comitato Scientifico coerente con il percorso formativo.

Per verificare l'apprendimento, durante il percorso didattico saranno proposte delle **verifiche in itinere** con valutazione espressa in trentesimi, mentre, a conclusione dell'intero percorso, è prevista una **verifica finale**, valutata in centodecimi, consistente nella discussione della tesi di Master, legata all'esperienza dello stage.

E' richiesto il superamento positivo di **tutte** le **verifiche** al fine dell'ottenimento del Diploma di Master/Attestato di frequenza (vedi sezione "Titoli rilasciati").

6. DIREZIONE ED ORGANIZZAZIONE

Proponente del Master:

Prof. Giulio Lughì, Facoltà di Scienze della Formazione, Dipartimento di Scienze Letterarie e Filologiche, Università degli Studi di Torino

Comitato Scientifico: la nomina del Comitato Scientifico del Master è in attesa di ratifica da parte degli organi universitari competenti. Tra i componenti proposti figurano:

- Prof. Renato Grimaldi, Dipartimento di Scienze dell'Educazione e della Formazione, Facoltà di Scienze della Formazione, Università degli Studi di Torino;
- Prof. Artemio Enzo Baldini, Dipartimento di Studi Politici, Facoltà di Scienze Politiche, Università degli Studi di Torino;
- Prof. Barbara Bruschi, Dipartimento di Scienze dell'Educazione e della Formazione, Facoltà di Scienze della Formazione, Università degli Studi di Torino;
- Prof. Giulio Lughì, Dipartimento di Scienze Letterarie e Filologiche, Facoltà di Scienze della Formazione, Università degli Studi di Torino;
- Ing. Emanuela Ovcin, COREP, Responsabile Formazione;

- Dott.ssa Eleonora Pantò, CSP, Digital & Media Contents Manager;
- Ing. Guglielmo Trentin, CNR - Istituto Tecnologie Didattiche, Senior Researcher

7. MODALITA' DI ISCRIZIONE

Scadenza Iscrizioni: 30 ottobre 2011 (ore 24 ora italiana)

Per tutti coloro che inoltrano anticipatamente la domanda di iscrizione è prevista una **riduzione del 10%** sulla quota di iscrizione.

La Domanda di iscrizione non è in alcun modo vincolante e ha la sola finalità di ammettere alle selezioni.

Per iscriversi al Master è necessario compilare in tutte le sue parti il form on line, **attivo fino alla data di scadenza per le iscrizioni**, al quale è possibile accedere dalla sezione "*Iscrizione e scadenza*" del sito del Master.

Prima di procedere, si consiglia di leggere con estrema attenzione questa sezione, nella quale sono riportate informazioni utili per la corretta compilazione del form on-line e per la corretta gestione dei documenti da allegare.

ISTRUZIONI PER LA COMPILAZIONE DEL FORM ON LINE

Si consiglia, prima di iniziare, di **assicurarsi di avere a disposizione tutte le informazioni e tutti i documenti** sotto elencati (vedi sezione Documenti da allegare), necessari per completare la domanda di iscrizione (compreso un indirizzo di posta elettronica personale a cui inviare eventuali comunicazioni e un numero di telefono cellulare).

Se in possesso di tutti i dati richiesti, il tempo per la compilazione del modulo è di **circa 20 minuti**.

Al termine della compilazione del form, una volta salvati tutti i dati e gli allegati inseriti cliccando il tasto "*Proseguì con l'iscrizione*", sarà visualizzata un'anteprima del modulo. **E' molto importante controllare che tutte le informazioni inserite siano corrette.**

Se si desidera salvare e archiviare sul proprio PC l'anteprima della domanda di iscrizione, occorre andare sul Menu File del browser e scegliere la voce "*Salva pagina con nome*".

Analogamente se si desidera stampare il documento, occorre andare sul Menu File del browser e scegliere la voce "*Stampa*".

Una volta **verificata la correttezza dei dati inseriti** occorrerà **cliccare il tasto "*Termina l'iscrizione*"**, portando così a termine la procedura.

Al termine della procedura di iscrizione, sarà visualizzata la **conferma del corretto invio** della domanda di iscrizione ed un **codice identificativo (codice ID)**, formato dall'acronimo del Master per il quale è stata inviata la domanda seguito da 5 numeri (es. matec94361 – misar59885-masp39192 – ica14963 – giornalismo28634, ecc...).

Si invitano i candidati a **salvare, conservare con attenzione ed eventualmente stampare questo codice identificativo (codice ID)** che sarà associato a ciascun utente per la sua identificazione durante le fasi della selezione e della pubblicazione della graduatoria.

Per salvare e archiviare sul proprio PC la pagina con la conferma del corretto invio della domanda di iscrizione e con il codice ID occorre andare sul Menu File del browser e scegliere la voce "*Salva pagina con nome*".

La notifica del corretto invio della domanda di iscrizione e del codice ID personale verrà inoltre inviata agli utenti in automatico tramite **sms** al numero di cellulare indicato nel form on line. A tal proposito, in fase di compilazione del form, è molto importante verificare la correttezza del numero indicato.

Si segnala che la procedura di iscrizione potrà ritenersi completata soltanto a seguito della visualizzazione/ricezione della conferma del corretto invio della domanda e del codice ID.

In caso di mancata ricezione del sms e/o di mancata visualizzazione del codice ID, per informazioni relative alle domande di iscrizione inviate o per problemi riscontrati durante la procedura di iscrizione on line

è possibile contattare lo staff del COREP:

Tel. +39. 011 19742401

E-mail: iscrizioni@corep.it

DOCUMENTI DA ALLEGARE

La Domanda di iscrizione dovrà essere corredata da alcuni **allegati**, di seguito elencati.

I documenti elencati andranno inviati attraverso il form on line, effettuando una scansione degli stessi (si consiglia di utilizzare il formato **JPG** o **PDF**) **ed allegando i file corrispondenti** (dimensione massima consentita per ciascun file **1 Mbyte**).

Prima di procedere con la compilazione del form si consiglia pertanto di avere già a disposizione il formato elettronico dei documenti richiesti.

In casi eccezionali, qualora gli interessati non avessero la possibilità di effettuare la scansione dei documenti, sarà comunque possibile inviarli secondo le seguenti modalità:

- via fax al n. +39 011 19742419

- consegnati a mano presso la Segreteria Master COREP (Corso Trento, 13 – 10129 Torino)

- spediti in busta chiusa alla Segreteria Master COREP (Corso Trento, 13 – 10129 Torino)

Qualsiasi sia la modalità scelta, sarà necessario indicare il nominativo del candidato, il codice ID ricevuto al termine dell'operazione di iscrizione, il titolo del Master per il quale è stata inoltrata la domanda di iscrizione.

Si segnala che il curriculum vitae dovrà necessariamente essere allegato al form on line in formato elettronico.

- **TUTTI GLI STUDENTI** dovranno allegare:

- Certificato di laurea con esami.

Per laureandi certificato degli esami con voti.

In casi eccezionali ed esclusivamente per gli studenti con titolo italiano, in caso di impossibilità ad ottenere entro la scadenza prevista per le iscrizioni il certificato, è possibile allegare l'autocertificazione ai sensi del DPR 445/2000 artt. 46-47.

In ogni caso il certificato andrà trasmesso alla segreteria entro le date previste per le selezioni del Master.

- Curriculum vitae secondo lo standard europeo.

Il curriculum dovrà riportare in calce l'autorizzazione al trattamento dei dati personali (D.Lgs.196/2003)

- Titolo della tesi accompagnato da una breve sintesi (massimo una pagina) della medesima
- Copia di un documento di identità in corso di validità (Carta di Identità o Passaporto)
- Copia del Codice Fiscale

Il codice fiscale può essere richiesto presentandosi all' **Ufficio locale dell'Agenzia delle Entrate** con un documento di riconoscimento (gli stranieri devono presentare passaporto o permesso di soggiorno). I residenti all'estero possono rivolgersi anche ai Consolati, se collegati al sistema informativo dell'Anagrafe Tributaria.

- Fotografia formato tessera con indicati nome e cognome sul retro (la fotografia non è obbligatoria per la domanda di iscrizione, ma dovrà essere consegnata in caso di selezione. Se la selezione avviene tramite videoconferenza sarà consegnata, se ammessi al master, contestualmente alla formalizzazione della conferma di iscrizione)
- Dichiarazione di veridicità e completezza dei dati inseriti nel modulo on line.

- **GLI STUDENTI IN POSSESSO DI TITOLO DI STUDIO ESTERO** dovranno inoltre allegare:

- Dichiarazione di valore e certificato con traduzione degli esami sostenuti.
Tale dichiarazione deve essere richiesta al Consolato italiano del Paese in cui è stata conseguita la laurea.
Per ulteriori informazioni <http://www.studiare-in-italia.it/studentistranieri/5.html>
- **GLI STUDENTI STRANIERI PROVENIENTI DAI PAESI INDICATI NELLE NORME SUI VISTI E SULL'INGRESSO DEGLI STRANIERI IN ITALIA E NELLO SPAZIO SCHENGEN (<http://www.esteri.it/visti>) CHE RISIEDONO IN ITALIA** dovranno inoltre allegare:
 - Visto di ingresso e permesso di soggiorno

Le domande di iscrizione non complete non saranno tenute in considerazione.

La Domanda di Iscrizione e i relativi allegati dovranno pervenire **entro e non oltre le scadenze indicate.** Al termine della selezione sarà redatta una graduatoria definitiva degli idonei, cui sarà proposta, nel limite dei posti disponibili, l'iscrizione al Master.

Lo studente dovrà perfezionare la domanda di iscrizione mediante apposito modulo ("**Conferma di iscrizione**") rilasciato dalla Segreteria Master.

Si precisa inoltre che per confermare l'iscrizione:

- **GLI STUDENTI IN POSSESSO DI TITOLO DI STUDIO ITALIANO** dovranno consegnare in originale il certificato di laurea.
- **GLI STUDENTI IN POSSESSO DI TITOLO DI STUDIO ESTERO** dovranno consegnare in originale: il certificato di laurea, la dichiarazione di valore, il certificato con traduzione degli esami sostenuti
- **GLI STUDENTI STRANIERI PROVENIENTI DAI PAESI INDICATI NELLE NORME SUI VISTI E SULL'INGRESSO DEGLI STRANIERI IN ITALIA E NELLO SPAZIO SCHENGEN (<http://www.esteri.it/visti>) E CHE NON RISIEDONO IN ITALIA**, prima di perfezionare la domanda di iscrizione mediante apposito modulo ("**Conferma di iscrizione**"), dovranno consegnare alla Segreteria, entro i termini stabiliti, il visto di ingresso per motivi di studio di tipo D con ingressi multipli e il permesso di soggiorno.

Ulteriori informazioni sui documenti che devono essere prodotti dagli studenti stranieri sono reperibili sul sito: www.esteri.it/visti/home.asp

I dati raccolti da COREP saranno utilizzati ai sensi dell'Art. 13 del D. Lgs. 196/03.

8. COSTI

La quota di iscrizione è di **2.150,00 Euro**, escluse le tasse universitarie, che per l'anno accademico 2011/2012 ammontano a 553,00 Euro (come da Regolamento Tasse e Contributi dell'Università degli Studi di Torino a.a. 2011/2012).

Per tutti coloro che inoltrano anticipatamente la domanda di iscrizione è prevista una **riduzione del 10%** sulla quota di iscrizione escluse le tasse universitarie (vedi Sezione "**Iscrizione e scadenza**").

Il Master sarà avviato a condizione che sia raggiunto il **numero minimo di 12 allievi** e che siano confermati i contributi/sponsorizzazioni previsti.

Il Corep concede numerose **agevolazioni per il pagamento della quota di iscrizione** (rateizzazioni, prestito ad honorem, finanziamenti).

Per ulteriori informazioni: http://www.formazione.corep.it/serv_agev/index.html

9. TITOLI RILASCIATI

Coloro che frequenteranno il percorso di formazione in aula (obbligatoriamente almeno i 2/3) e lo stage, superando tutte le verifiche previste e raggiungendo i crediti prestabiliti, otterranno il titolo di **Master Universitario di I livello dell'Università degli Studi di Torino** in "Metodi e Tecnologie per il Lifelong Learning. Progettualità e innovazione per la condivisione delle conoscenze".

Lo studente avrà diritto a ottenere il Diploma Universitario di Master, qualora non incorra nelle incompatibilità previste dal T.U. del 1933 sull'Istruzione Superiore, art. 142 (iscrizione ad altri corsi universitari, dottorati, etc).

Ai candidati che avranno partecipato il corso in qualità di "uditore", in quanto privi dei requisiti per l'iscrizione al Master Universitario, verrà rilasciato esclusivamente **Attestato di frequenza**. Si specifica che la partecipazione al master in qualità di "uditore" non consente l'acquisizione di crediti formativi universitari.

10. PROGRAMMA DIDATTICO

- **Problematiche progettuali economico-organizzative** (48 ore di lezione frontale, 56 ore di didattica alternativa, 10 crediti), articolato nei seguenti insegnamenti:
Problematiche generali e grandi progetti di FAD
E-learning e Lifelong Learning
Formazione e organizzazione istituzionale
Formazione e organizzazione aziendale
Organizzazione e risorse per il project management
Fund raising e finanziamento progetti
- **Problematiche giuridico-normative** (24 ore di lezione frontale, 36 ore di didattica alternativa, 7 crediti), articolato nei seguenti insegnamenti:
Aspetti istituzionali del Lifelong Learning
Scenari internazionali
Materiali Open Access
Proprietà intellettuale in rete
Licenze aperte e web 2.0
- **Problematiche didattico-formative** (72 ore di lezione frontale, 9 crediti), articolato nei seguenti insegnamenti:
Processi educativi in età adulta
Pedagogia dell'apprendimento
Valutazione dei processi formativi
Formazione a distanza e apprendimento in rete
Formazione e formatori
- **Problematiche psico-socio-culturali** (68 ore di lezione frontale, 8 ore di didattica alternativa, 8 crediti), articolato nei seguenti insegnamenti:
Metodologie e tecniche della ricerca sociale
Fonti audiovisive per la ricerca storica
Scenari crossmediali
Media education
Beni culturali
Riuso dei materiali d'archivio
Gestione dei contenuti digitali
- **Problematiche tecnologiche legate all'uso formativo delle ICT** (48 ore di lezione frontale, 24 ore di didattica alternativa, 9 crediti), articolato nei seguenti insegnamenti:
Documentazione digitale
Progettazione di ambienti in rete
Tecnologie avanzate per il Visual Learning
Problematiche infrastrutturali dei sistemi informativi
DRM Digital Rights Management

11. PARTNER E SPONSOR

Sono in via di definizione le sponsorizzazioni, le collaborazioni e i contributi del Master.

12. AZIENDE ED ENTI

È in via di definizione l'elenco di aziende/enti che ospiteranno gli stage.